

TARIFA QUINCENAL AÑO 2022 (1-15 ó 16-30)

WEB www.revistainforetail.com

Menú

inforetail

Buscar Seleccionar idioma

CABECERA (950€)
(728x90)px

SUP (700€)
(240x90)px



Revista **inforetail**
Información de retail & consumo del siglo XXI

Noticias ▾ La Voz de... La Trastienda Nombramientos Hemeroteca El Blog del Retail

SUB1 (950€)
(728x90)PX

SUB2 (700€)
(350x90)px

R1 (1.200€)
(160x600)px

R2 (1.200€)
(160x600)px



Seis mitos del e-commerce alimentario

Los retailers deben recordar que no tienen clientes separados en online y offline, según dunnhumby

04/10/2020

¿Cuándo se recuperará el sector de la moda?

El 59% de las empresas sitúa al canal online como el más importante para su desarrollo

03/10/2020

Los 24 mejores retailers del año en España

Carrefour, Eroski, Mercadona, Amazon... ¿cuáles son los comercios elegidos por los consumidores?

03/10/2020

Eroski factura un 7,2% más

El auge de la proximidad impulsa las ventas de su negocio alimentario

02/10/2020

A1 (500€)
(350x120)px

B1 (500€)
(350x120)px

C1
(350x120)px: 700€
(350x240)px: 1.100€

Actualidad del sector

Los retailers españoles suspenden en gestión de datos



Sólo un 42% los distribuidores usa datos de clientes para tomar decisiones

20/11/2019

Distribución Nacional

Distribución Internacional

Buenos resultados para Target



La compañía estadounidense aumenta facturación y beneficios en el tercer trimestre

20/11/2019

Distribución Internacional

AVISO A NUESTROS LECTORES

AHORA SUSCRIPCIÓN GRATIS AL DIARIO DE NOTICIAS

SUSCRIBIRME GRATIS

A2 (400€)
(350x120)px

Caprabo, Consum y Aldi inauguran supermercados



Abren cuatro tiendas que suman 4.090 metros cuadrados

20/11/2019

Distribución Nacional

Waitrose y John Lewis llevan su fusión a las tiendas



Lanzan un nuevo concepto con surtido combinado

20/11/2019

Distribución Internacional

C2
(350x120)px: 700€
(350x240)px: 1.000€

Nuevas tiendas



Aperturas

B2 (400€)
(350x120)px

Nestlé Purina se desarrolla en América



Inaugura su vigesimoprimera fábrica en Estados Unidos

20/11/2019

No Alimentación

Campari sigue de compras



Negocia la compra de su distribuidor en Francia

20/11/2019

Bebidas

C3
(350x120)px: 700€
(350x240)px: 1.000€

Carmila afianza su apuesta por Google My Business



Para mejorar la visibilidad de sus comerciantes en internet

20/11/2019

Distribución Nacional

Chocolates Valor factura un 2,3% más



Pero reduce el beneficio neto en el último año

20/11/2019

Alimentación

A4 ó B4
(300€)
(350x120)px

inforetail en papel



Ver última edición

Descargar revista

A5 ó B5
(300€)
(350x120)px

A6 ó B6
(300€)
(350x120)px


A7 ó B7
(300€)
(350x120)px

A8 ó B8
(300€)
(350x120)px

A9 ó B9
(300€)
(350x120)px

A10 ó B10
(300€)
(350x120)px

Covirán refuerza su inversión en Portugal



Inaugura una nueva sede de su Escuela de Comercio
23/11/2018

[Distribución Nacional](#) [Distribución Internacional](#)


Caprabo, con la reducción del plástico



Se une a una iniciativa para sustituir este material en las bolsas
23/11/2018

[Distribución Nacional](#)

El Blog del Retail

 María Gutiérrez	 Carlos García	 Jean Marie Benaroya	 Manuel Fernández Núñez
<p>Las claves del carisma de las marcas</p> <p>03/09/2018</p>	<p>Cómo debe aprovechar un centro comercial el Black Friday</p> <p>22/11/2018</p>	<p>Alianzas en la era omnicanal (parte 2)</p> <p>22/05/2018</p>	<p>Mejora de la competitividad desde la cadena de suministro</p> <p>01/10/2018</p>
 Javier Pérez de Leza		 Pablo Penas Franco	
<p>Diferencias entre KPIs de digitales y tradicionales</p> <p>05/11/2018</p>		<p>Big Data en el sector retail (parte 2)</p> <p>20/08/2018</p>	

La Voz de...

Javier Hortelano

Presidente de Asociación Española de Centros y Parques Comerciales

"El centro comercial está viviendo su segunda juventud"



La Trastienda


Disrupción digital y transformación en retail

Amazon y Alibaba, cara a cara. El rey occidental y el emperador oriental del comercio son dos buenos ejemplos de la revolución digital. Gracias a la digitalización, el cambio es cada vez más rápido: es necesario adaptarse para no extinguirse.

21/08/2018

LO + en Olmerca


Se recupera el consumo de aceite de oliva envasado en octubre



Siendo el aceite de oliva intenso el de mayor tirón con un aumento el 21%

22/11/2018

El COI abordará el impacto del olivo en el medio ambiente



En su 108 Consejo de Miembros que se celebra en Madrid

21/11/2018

Videos de info retail



Más vídeos en la galería

Fotogalería



Más fotos en la galería

Noticias anteriores

<p>Los ingresos de Aimplas crecen un 14%</p> <p>06/10/2020</p>	<p>Covap crece en mantequillas</p> <p>06/10/2020</p>	<p>Palletways entregará mercancía paletizada a domicilio</p> <p>06/10/2020</p>	<p>Deconstruyendo al consumidor pos-Covid</p> <p>05/10/2020</p>
--	--	--	---

[Ver más noticias >](#)

C4
(350x120)px: 600€
(350x240)PX: 900€

De estreno

Bocadillo
Oscar Mayer
Hot Dog Bocadillo Pavo

Heineken
Cruzcampo Smoked Ale
Castañera

Más novedades

C5
(350x120)px: 600€
(350x240)px: 900€

Noticias destacadas

Acuerdo histórico entre Auchan Retail y Makro
15/11/2018
[Distribución Nacional](#)

Balance de aperturas en el primer semestre de 2018
01/08/2018
[Distribución Nacional](#)

Radiografía del retail alimentario en España
08/07/2018
[Distribución Nacional](#)

C6
(350x120)px: 500€
(350x240)px: 750€

Noticias más vistas

- Los retailers que más invierten en innovación
- Un híbrido de supermercado y grandes almacenes
- ¿Cómo afrontan los centros comerciales el Black Friday?

C7
(350x120)px: 500€
(350x240)px: 750€

info retail en Twitter

Tweets by @InfoRetailNews

Revista info RETAIL @inforetailnews

Evolución positiva de la alimentación para mascotas [revistainforetail.com/noticia/evolu...](#)

#empresas #petfood #mascotas #mercado @tendanimal

Evolución positiva de la ... El gasto en 'petfood' crece ... [revistainforetail.com](#)

Embed [View on Twitter](#)

C8
(350x120)px: 400€
(350x240)px: 650€